

Форма для опису проекту

Анотація проекту

Назва:	КРОК-in
Тип проекту: <i>Соціальний/Екологічний/Бізнес/Освітній</i>	Соціальний/Бізнес
Орієнтовний бюджет, грн.	108500 грн.

1. Опис проекту

Проблема, на вирішення якої спрямований проект	<p>Загальноприйнятим фактом є те, що Україна у сфері політики, економіки, соціальної та культурної сферах, в освітній сфері також, направила свій погляд на Європу. Кожен українець окремо та вся країна разом воліють доєднатись до євроспільноти, жити в цивілізованому світі, за стандартами розвинутих країн. Є безліч проблем та труднощів на цьому шляху, і пролягає він через мільйони дрібних, середніх та величезних кроків.</p> <p>Університет «КРОК» – освітній заклад, що є флагманом освітніх послуг в Україні. За роки існування університет заслужив собі репутацію одного з провідних освітніх закладів, великою мірою завдяки політиці інновацій, постійному руху вперед.</p> <p>В епоху сучасних мобільних технологій актуальним є питання інтеграції їх до освітньої сфери. Багато закладів в Європі, США, Канаді, Японії та інших країнах вже зараз використовують спеціальні інтернет ресурси та мобільні додатки, що полегшує роботу співробітникам та відкриває корисні можливості студентам.</p> <p>На жаль, інтеграція сучасних мобільних технологій до сфери освіти в Україні знаходиться на дуже початковому етапі. Проте й тут мова йде більше про використання простих інтернет ресурсів (сайтів), ніж про використання реально існуючих можливостей.</p> <p>Українські освітні заклади практично не використовують мобільні технології та інтегровані інтернет ресурси для зручних внутрішніх комунікацій та обміну інформацією.</p>
Мета проекту	Інтеграція сучасних мобільних технологій до сфери освіти України.
Ідея проекту	Створення мобільного додатку, що забезпечить студентів та співробітників Університету «КРОК» швидким та простим доступом до інформації щодо розкладу та новин.
Цільова аудиторія проекту	Студенти та співробітники університету, коледжу (можливо ліцею), випускники Університету «КРОК».
Показники ефективності проекту, очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> - Розробка мобільного додатку та поширення його до appstore та play market; - Залучення >80% КРОКівців до використання додатку;

	<ul style="list-style-type: none"> - Активне користування додатком збоку ЦА; - Як результат проекту – інтеграція та використання сучасних мобільних технологій у сфері освіти (реалізований додаток можливо буде запропонувати іншим освітнім закладам, як шаблон)
Період реалізації проекту	Травень – Вересень 2016

2. Попередній план реалізації проекту

№	Блоки робіт/Завдання	Термін виконання
1.	Збір та аналіз необхідної інформації: <ul style="list-style-type: none"> - Чого потребує та очікує споживач; - Які типи та концепції мобільних додатків популярні; 	Травень – Червень 2016
2.	Попередня розробка концепції та дизайну додатку, розрахунок бюджету, пошук партнерів та спонсорів: <ul style="list-style-type: none"> - Розробка концепції (Що є додаток? Які інформаційні блоки має включати? Як має функціонувати? Чи необхідна функція індивідуальної авторизації?); - Розробка дизайну (інтерфейс, кольори, місця для реклами); - Підрахунок необхідних коштів, виходячи розробленої концепції. - Такий проект обов'язково зацікавить бізнес сектор, адже це чудова можливість для реклами, слід знайти партнерів, спонсорів, можливо компанію, яка буде готова на партнерській основі розробити сам додаток. (Спонсорами можуть виступати компанії, зацікавлені в ЦА додатку – студентах). 	Червень - Липень 2016
3.	Розробка та тестування додатку: <ul style="list-style-type: none"> - Замовлення розробки додатку, його тестування (можливо серед КРОКівської спільноти знайдуться компетентні спеціалісти, готові взятись за розробку); - Слід перевірити, чи відповідає отриманий продукт бажаним цілям. 	Липень – Вересень 2016
4.	Розміщення додатку у магазинах appstore, playmarket.	Вересень 2016
5.	Подальше ведення, оновлення та вдосконалення додатку: <ul style="list-style-type: none"> - Слід зібрати та затвердити команду (включаючи зацікавлених студентів), що буде займатись подальшим розвитком проекту. 	Вересень – Жовтень 2016

3. Бюджет проекту, ресурси

№	Вид затрат/ресурсів	Розрахунок (кількість, вартість)	Коментарі
1.	Розробка мобільного додатку для платформи IOS	50000 грн.	Слід визначити найбільш популярні платформи, це в будь якому випадку будуть IOS та Android, проте можливо також буде доцільно взяти до уваги і інші платформи, наприклад Windows Phone або Android для планшетів.
2.	Розробка мобільного додатку для платформи Android	50000 грн.	

3.	Розробка дизайну	5000 грн.	Якщо буде необхідно (впевнений, що КРОКівці в змозі впоратись з цим завданням власноруч).
4.	Розміщення в appstore та playmarket	3500 грн.	Офіційна ціна розміщення 99\$ та 25\$ відповідно.
5.	Всього	108500 грн.	Бюджет розроблено попередньо, орієнтуючись на актуальні ціни на ринку, може виявитись, що розробка обійдеться дешевше чи дорожче, все залежить від кінцевого наповнення додатку.

4. Додаткова інформація

- **Команда проекту**

- На етапі розробки команда обов'язково має включити в себе такі ролі:
Проектний менеджер (ідеолог проекту) – людина, яка розуміє стратегічну ідею, має навички та компетенцію для реалізації проекту.
ІТ-спеціаліст – навіть, якщо додаток буде розроблятися «на замовлення», має бути спеціаліст, що проконсультує, буде розуміти та розтлумачувати технологічні аспекти розробки.
Контент-менеджер – людина, що розумітиме, чим має наповнюватись додаток, на які блоки та сторінки за темами слід його розділити.
Дизайнер – член команди, що відповідатиме за розробку концепції інтерфейсу та візуальне оформлення додатку.
Юрист – спеціаліст у сфері інтелектуальної власності, правових аспектів ІТ сфери.

Вказано орієнтовні ролі, необхідні для вдалої реалізації проекту, не виключено, що в ході реалізації знадобиться допомога інших спеціалістів.

- **Коли додаток буде створено, слід зібрати команду, що буде займатись його наповненням, оновленням та розвитком.**
- **Інформаційна кампанія, правила комунікації**
- В першу чергу, важливо одразу залучити до проекту зацікавлених та активних студентів, адже саме студентам зрозуміліше, чим має бути цей додаток, яку інформацію та можливості нести у собі.
- Важливо, щоб команда, що відповідає за оновлення інформації спрацьовувала якісно та вчасно, адже контент має бути цікавим та актуальним.
- Важливо, щоб додатком одразу почали активно користуватись, це дасть можливість виправити недоліки, побачити нові можливості і найголовніше – залучити рекламу. З цього впливає одразу два в край важливих, взаємодоповнюючих висновки:
 1. **Щоб додатком користувались, він має давати унікальну можливість або вигоду.**
Іншими словами, студенти не будуть користуватись ним лише заради новин про тренінги. (Такими можливостями можуть бути: перегляд розкладу, перегляд заборгованості по оплаті, перегляд своїх оцінок, перегляд списку питань до іспиту, пошук вакансій на роботу тощо)

2. **Щоб приносити певний дохід, додаток має містити рекламу.** Вихід на ЦА з 2-3 тисяч студентів і співробітників сфери освіти – вигідна пропозиція для багатьох компаній.
Щоб компанії купували рекламу, додатком мають активно користуватись, щоб ним активно користувались, він НЕ має містити занадто багато реклами.
- В майбутньому концепцію проекту можливо розвинути з мобільного додатку до інтегрованої системи, що буде включати в себе сам додаток, а також інтернет-ресурс з персональною авторизацією для студентів та викладачів, за допомогою якого вони зможуть зручно обмінюватись інформацією, переглядати навчальні матеріали, завдання, оцінки, новини та багато іншого. Таку концепцію в майбутньому можна запропонувати (продати) **як шаблон** для інших українських ВНЗ.
 - До того ж, подібний проект – чудова основа для маркетингової кампанії.
- **Потенційні партнери проекту**
 - Університет «КРОК» співпрацює з рядом закордонних навчальних закладів, що вже використовують подібні додатки для внутрішньої комунікації, отже існує чудова можливість перейняти їх досвід.
 - Потенційним партнером та спонсором проекту може виступати бізнес сектор, як сторона, зацікавлена в рекламі через мобільний додаток, а також комерційні освітні програми (з вивчення англійської, маркетингу, програмування, підвищення кваліфікації, тощо).

<p>Чи готові Ви особисто долучитися до його реалізації? Якщо так – в чому може полягати Ваша участь?</p>	<p>Готовий. Готовий взяти участь в розробці концепції та дизайну додатку, подальшому розвитку проекту.</p>
<p>Автор проекту:</p>	<p>Прима Олександр</p>